

Італійська школярка про українську рекламу



Відомо, що є проблеми, які об'єднують людей незалежно від місця їхнього проживання. Глобалізація зробила це твердження ширшим. Тепер у переліку таких проблем не тільки боротьба з епідеміями і голодом. Тепер у цьому переліку ще й боротьба з неякісною і несмачною зовнішньою рекламою.



Молода художниця Анастасія Чернявська живе і навчається в державному художньому коледжі імені Ф. Менгароні (Італія) намалювала для «Золотої касти» невеличкий комікс. В Італії така ж ситуація, що й в Україні: бридкі постери на всюди суцільні білбордах. Занепад смаку — він усюди занепад смаку. Смак світу впав так низько, що опинився на одному рівні зі світом песиків. І песики, як бачимо, від того не в захваті.

