

# Yandex - Яндекс

Нещодавно найбільша інтернет-компанія пострадянського простору «Яндекс» провела ребрендинг і змінила свій логотип: тепер він без засічок і написаний кирилицею (раніше писали Yandex). Ще ніколи прості користувачі не були настільки обуреними ребрендингом якої-небудь компанії.

Коментарі на офіційному сайті «Яндексу» лилися сотнями на день. Незалежні форуми загинались від кількості записів. Рома Воронежський — арт-директор Студії Артемія Лебедева, яка розробляла новий логотип, спробував пояснити причину незвичного поводження «простих людей».



Рома Воронежський

І стало мені цікаво. Прочитав я уважно майже всі відгуки на новий логотип «Яндексу». Дуже багато прочитав. І стало мені цікаво: звідки це божевілля? Чому маса людей кинулися обсирати цю просту картинку? У ній немає абсолютно нічого, до чого може прискіпатися непрофесіонал. Ну, професіонали, зрозуміло, готові посперечатися про відстані між буквами, тому що про них завжди можна посперечатися, бо це не точна наука. Але останні ж? Повинна бути причина, через яку людина раптом вибухає гнівними тирадами, береться писати скарги, виходить на вулицю з факелом та інше. Причини не може не бути. І вона полягає, звичайно, не в написі «Яндекс», навіть якщо б остання була дійсно потворною. Яка дурість — скаженіти через зви-

чайний напис. І причина не в тому, що нібито людям не подобається незвичне або нове. Нічого незвичного в слові «Яндекс» немає, як його не пиши. А щось нове люди люблять. Люди люблять нове. Новий телефон, новий піджак, нове авто. Посміявшись над відгукками («поверніть Times New Roman»), час задуматися, що не так з новими логотипами. Час задуматися. Нові логотипи (точніше, нові версії популярних логотипів) завжди зустрічають неприязно. Завжди. Цікаво, чому. Чому? Так от. Є теорія, яка, здається, пояснює цей феномен. Вона називається «Мене не запитали». Так-так. Справа не в тому, що ви логотип поміняли, а в тому, що поміняли його без мого відома, без моєї згоди, без моєї участі. Адже я теж умію у фотошопі, адже я теж користу-

вач, у мене, біс візьми, теж є думка! А ви його проігнорували. Ви мені дали зрозуміти, що я дурень, непрофесіонал, бидло. А насправді я розумний, я вгадав, що це шрифт Mugiad Pro, я можу зробити сам набагато краще — але зробив хтось інший, і отримав, напевно, купу бабла. А я не отримав. І тому я зараз доведу вам, що ви дарма, ой, дарма мене не запитали. Зараз я вам все розповім, все, що я думаю і про логотип, і про того, хто вам його за мільйон євро намалював.

Здається, це все пояснює.

Якби автори відгуків брали участь у створенні логотипу, ну або хоча б вибирали його методом голосування, то потоку лайки просто не було б. Відчуття причетності перешкодило б.

Але легко можу уявити, яке феєрично жахливе вийшло б лайно.